

شرایط عمومی

تابعیت دولت جمهوری اسلامی ایران
 دارا بودن مدرک معافیت یا پایان خدمت نظام وظیفه برای آقایان
 حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی
 داشتن سلامت روحی و جسمی و توانایی انجام کار
 محروم نبودن از حقوق اجتماعی
 تعهد، مسئولیت پذیری و توانایی کار گروهی

شرایط اختصاصی

| ردیف | عنوان شغلی | سن (سال) | تحصیلات | سابقه کار مرتبط | مهارت ها |
|------|---|------------|---|-----------------|--|
| ۱ | کارشناس دیجیتال مارکتینگ | ۲۵ الی ۳۵ | رشته تحصیلی کامپیوتر - متخصص فضای مجازی | بیشتر از ۳ سال | آشنا به برنامه بازاریابی-آشنا به اصول اولیه تولید محتوا-آشنای با اصول مدیریت شبکه های اجتماعی (لینکدین و ...)-آشنا با کمپین ها B2B- آشنایی با اصول ایمیل مارکتینگ-آشنایی با ابزار های کرافیک تولید محتوا (Photoshop)-آشنایی با اصول تحقیقات بازاریابی-مهارت های قوی در کار تیمی، ارتباطات، انعطاف و چابک بودن-آشنا به ایمیل مارکتینگ و وردپرس و ووکامرس |
| ۲ | کارشناس بازاریابی شرکای تجاری | ۲۵ الی ۳۵ | مدیریت، بازرگانی و کسب و کار | بیشتر از ۵ سال | مسلط به اصول و فنون مذاکره-مهارت حل مسئله-توانایی انجام کار تیمی-توانایی تجزیه و تحلیل-آشنایی با مفاهیم ترید مارکتینگ-مسلط به روش های تبلیغاتی- پایش مستمر بازار از نظر حضور و جایگاه محصولات و بررسی وضعیت رقبا-آشنا با ابزار تبلیغاتی و فعالیت های نقطه فروش- آشنا با تحقیقات بازار-مسلط به نرم افزارهای Office |
| ۳ | کارشناس پروژه ای مشارکتی و سرمایه گذاری | ۲۵ الی ۳۵ | کارشناسی رشته های مدیریت یا مالی یا بازرگانی/ کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار (MBA) | بیشتر از ۵ سال | آشنا به روش مدیریت پروژه چابک (Agile)-آشنا با نرم افزارهای مدیریت پروژه،-آشنا با نرم افزارهای CRM-مهارت های فنون مذاکره-آشنایی اولیه با حوزه Alternative investment-توانایی ارائه گزارشات مدیریتی-داشتن گواهینامه های حرفه ای: CFA,CAIA مزیت است |
| ۴ | کارشناس بررسی و برنامه ریزی شرکای تجاری | ۲۰ الی ۳۰ | مهندسی صنایع یا MBA | بیشتر از ۱ سال | تهیه گزارشات فروش و ارائه هماهنگی با مدیر فروش-تهیه داشبوردهای مدیریتی -ارائه گزارشات تحلیلی فروش جهت توسعه و بهبود فروش-تهیه پیش بینی های فروش- آشنا به تحلیل داده‌توانایی بررسی بازار و تحلیل رقبا، شناسایی فرصتهای توسعه و رشد فروش در مناطق و کانال های مختلف |
| ۵ | کارشناس مطالعات بازار | ۲۵ الی ۳۵ | کارشناسی | بیشتر از ۳ سال | آشنایی با روش های تحقیقات بازار و بررسی و رصد عملکرد رقبا در شبکه های اجتماعی و مارکت ویزیت- بررسی ارتباط موثر با سایر واحدهای سازمان جهت انتقال و پیاده سازی اجزای طراحی شده برند- بررسی جایگاه برندها در بازار و آسیب شناسی در حوزه فعالیت برندها-تهیه گزارشات و پرزنت پروپوزال های مختلف مارکتینگ طبق برنامه کاری سازمان |

| ردیف | عنوان شغلی | سن (سال) | تحصیلات | سابقه کار مرتبط | مهارت ها |
|------|---------------------------------------|------------|------------------------------|-----------------|--|
| ۶ | کارشناس ارتباط با مشتریان | ۲۰ الی ۳۰ | کارشناسی | بیشتر از ۳ سال | برنامه ریزی برای جذب، حفظ و ارتباط با مشتری- تحلیل نیازمندی ها، تدوین فرایندها و مستندسازی به منظور توسعه سیستم- تحلیل نیاز مشتریان و برنامه ریزی جهت تدوین کمپین ها، برگزاری ایونت ها- رصد فعالیت رقبا و کسب اطلاعات لازم در مورد عملکرد آنها- شناسایی نیازهای شرکت و بروز رسانی نرم افزار برای ارائه خدمات مفیدتر- آشنایی با روش های جهانی در حوزه باشگاه مشتریان و CRM- شناسایی و مدیریت ارتباط با شرکای تجاری جهت همکاری با باشگاه مشتریان |
| ۷ | کارشناس برنامه ریزی امور مشتریان | ۲۵ الی ۳۵ | کارشناسی | بیشتر از ۵ سال | استفاده از روش های LRFM و RFM- آشنا به ابزارهای ارتباط با مشتری- آشنایی کامل با نرم افزار SPSS- آشنایی با نرم افزارهای مارکتینگ- آشنایی کامل با مدل سازی ریاضی جهت سناریو امتیازدهی- مسلط به روش های گزارش نویسی پیشرفته |
| ۸ | کارشناس بازاریابی دیجیتال | ۲۵ الی ۳۵ | کارشناسی | بیشتر از ۳ سال | آشنایی کامل با مجموعه آفیس - تسلط به اصول و فنون مذاکره - تسلط به تکنیک های بازاریابی و فروش - آشنا به اصول ارتباط با مشتری |
| ۹ | کارشناس گرافیک | ۲۵ الی ۳۵ | کارشناسی گرافیک | بیشتر از ۳ سال | مسلط به نرم افزار کرل، ایلاستریاتور، فتوشاپ و ترجیحا ایندیزان- تسلط کامل به فتوشاپ Photoshop و ایلوستریتور Illustrator- خلاق در طراحی و ایده پرداز در اجرا- آشنا با فضای دیجیتال و سوشال مدیا خصوصا اینستاگرام- آشنا با صنعت تبلیغات و شناخت بازار- نرم افزارهای مورد نیاز Illustrator-Belender-Edraw Max |
| ۱۰ | کارشناس معماری و دکوراسیون | ۲۵ الی ۳۵ | مهندسی معماری | بیشتر از ۳ سال | مسلط به نرم افزارهای مدل سازی معماری- آشنا به زبان انگلیسی- آشنا به طراحی نمایشگاهی و نظام مهندسی- خلاق، مسلط به دیتیل های اجرایی |
| ۱۱ | کارشناس محتوای تبلیغات | ۲۵ الی ۳۵ | کارشناسی بازاریابی یا گرافیک | بیشتر از ۳ سال | برنامه ریزی جهت بهینه سازی فرآیند های بازاریابی- مسئولیت تولید محتوای کمپین های بازاریابی دیجیتال- مسئولیت مدیریت شبکه های اجتماعی (لینکدین)- انجام تحقیقات بازار جهت توسعه بازار محصولات و خدمات- پیگیری و اجرای برنامه بازاریابی شرکت- برنامه ریزی جهت بهره برداری از فرصت های تجاری موجود |
| ۱۲ | کارشناس برنامه ریزی ابزارهای تبلیغاتی | ۲۵ الی ۳۵ | کارشناسی بازاریابی و تبلیغات | بیشتر از ۵ سال | سابقه کار در آژانس های تبلیغاتی - سابقه حضور در مجتمع های تجاری - مسلط به تمامی تبلیغات مجتمع های تبلیغات - مسلط به فتوشاپ - مسلط به زبان انگلیسی- آشنایی با تبلیغات محیطی |
| ۱۳ | کارشناس بازاریابی رویدادها | ۲۵ الی ۳۵ | کارشناسی بازاریابی یا مدیریت | بیشتر از ۵ سال | تهیه برنامه جامع موضوعی و زمانبندی ایونت ها- تهیه پروپوزال های لازم جهت ارائه به مدیریت- تهیه و تنظیم بودجه و حصول اطمینان بر پایبندی آن- مدیریت جلسات طوفان فکری و اجرای طرح ها و مفاهیم ایونت- تهیه فعالیت های تبلیغاتی رویداد- اطمینان از روند ایونت و پیش بینی جهت پیشگیری بروز مشکلات احتمالی- مستندسازی و ارائه گزارشات ایونت ها به مدیریت- نظارت بر انتشار محتوای اطلاع رسانی در زمان های مقرر- دانش مدیریت پروژه (تجربه برگزاری کمپین) |
| ۱۴ | کارشناس فروش ابزارهای تبلیغاتی | ۲۵ الی ۳۵ | کارشناسی بازاریابی و تبلیغات | بیشتر از ۵ سال | سابقه کار در آژانس های تبلیغاتی - سابقه حضور در مجتمع های تجاری - مسلط به تمامی تبلیغات مجتمع های تبلیغات- مسلط به فتوشاپ - مسلط به زبان انگلیسی- آشنایی با تبلیغات محیطی- سابقه فروش در مجتمع های تجاری |

| ردیف | عنوان شغلی | سن (سال) | تحصیلات | سابقه کار مرتبط | مهارت ها |
|------|--------------------------------|------------|---|-----------------|---|
| ۱۵ | کارشناس استراتژی و توسعه بازار | ۲۵ الی ۳۵ | کارشناس مهندسی صنایع | بیشتر از ۳ سال | آشنایی با ابزارهای مدیریت استراتژیک مانند BSC، SWOT و... - آشنایی با ابزارهای برنامه ریزی استراتژیک، پایش استراتژیک، پایش شاخص ها، پیشرفت برنامه ها، و هماهنگی با واحد های مربوطه- آشنایی با مدل های تدوین استراتژی، جاری سازی و ارزیابی برنامه راهبردی -تهیه داشبورد های ارائه گزارشات تحلیل داده ها -آشنایی با مدل های تعالی سازمانی -آشنایی با مدیریت فرایندها- نظارت جمع آوری اطلاعات و گزارشات و اندازه گیری شاخص های استراتژیک و تهیه گزارشات تحلیلی- اجرای برنامه ریزی استراتژیک شرکت و برنامه عملیاتی شرکت - تسلط بر طراحی و تدوین فرآیندهای کسب و کاری |
| ۱۶ | کارشناس باشگاه مشتریان | ۲۰ الی ۳۰ | کارشناسی | بیشتر از ۳ سال | برنامه ریزی برای جذب، حفظ و ارتباط با مشتری- تحلیل نیازمندی ها، تدوین فرایندها و مستندسازی به منظور توسعه سیستم- تحلیل نیاز مشتریان و برنامه ریزی جهت تدوین کمپین ها ، برگزاری ایونت ها- رصد فعالیت رقبا و کسب اطلاعات لازم در مورد عملکرد آنها- شناسایی نیازهای شرکت و بروز رسانی نرم افزار برای ارائه خدمات مفیدتر- آشنایی با روش های جهانی در حوزه باشگاه مشتریان و CRM- شناسایی و مدیریت ارتباط با شرکای تجاری جهت همکاری با باشگاه مشتریان |
| ۱۷ | عکاس صنعتی و تبلیغاتی | ۲۰ الی ۳۰ | کارشناسی عکاسی و یا رشته های مرتبط | بیشتر از ۳ سال | تجربه در شاخه های مختلف عکاسی (صنعتی- تبلیغاتی - مستند)- تولید محتوی خلاقانه در قالب عکس و ویدئو- مسلط به نرم افزار Photoshop- آشنایی با نرم افزارهای مربوط به روتوش و تدوین |
| ۱۸ | کارشناس حسابداری فروش | ۲۵ الی ۳۵ | کارشناس حسابداری | بیشتر از ۳ سال | ثبت و کنترلی وقایع و رویدادهای مالی ثبت شده در نرم افزار حسابداری- ساماندهی و بایگانی اسناد و مدارک تحویل شده به امور حسابداری-تهیه و ارائه گزارشات- ثبت و بایگانی اسناد خرید و فروش- ثبت و بایگانی اسناد تنخواه - توانایی انجام کلیه امور مالی و حسابداری |
| ۱۹ | کارشناس بازاریابی فروش | ۲۵ الی ۳۵ | کارشناسی / کارشناسی ارشد بازاریابی / مدیریت | بیشتر از ۳ سال | برنامه ریزی و انجام بازاریابی مبتنی بر اهداف تعیین شده- شناسایی کانال های ارتباطی جدید مشتریان بالقوه و تحلیل نیاز مشتری و ارائه راهکار در جهت رفع آن- تجزیه و تحلیل رقبا- برنامه ریزی و ارائه خدمات ویژه به مشتریان خاص- بازاریابی هدفمند |
| ۲۰ | کارشناس رفتارشناسی مشتری | ۲۵ الی ۳۵ | کارشناسی | بیشتر از ۳ سال | فن بیان، توانایی بالا در برقراری ارتباط، تسلط بر مذاکره- انعطاف پذیری بالا برای تطابق با نیاز های تیم- دقت، تمرکز و سرعت عمل بالا- شناسایی و معرفی خدمات شرکت به مشتریان بالقوه |